

Report di sostenibilità

Anno 2024



Overview aziendale

Gestione energia ed emissioni GHG

Approvvigionamento dei materiali ed efficienza

Salute e sicurezza dei lavoratori

Qualità del prodotto e soddisfazione della clientela

Gestione responsabile della catena di fornitura

Ricerca, sviluppo e innovazione

INTRODUZIONE

Il presente documento rappresenta uno strumento volontario di rendicontazione non finanziaria, concepito per offrire una panoramica complessiva delle prestazioni di WEIGHTPACK S.r.l. (di seguito anche “WEIGHTPACK”) in relazione ai temi ESG. L’obiettivo di questo primo bilancio della società è quello di raccogliere e comunicare le principali questioni riguardanti gli impatti sulla sostenibilità associati alle proprie attività e illustrare come l’azienda li affronta.

In un contesto globale segnato da sfide ambientali, sociali ed economiche sempre più complesse, WEIGHTPACK è profondamente convinta che adottare pratiche sostenibili non sia solo un’importante responsabilità, ma anche un’opportunità per innovare e prosperare nel lungo periodo: questa è la visione di sviluppo sostenibile che l’azienda porta avanti da tempo. Attraverso questo documento, la società mira a fornire una visione completa delle sue politiche, delle iniziative intraprese, dei traguardi raggiunti e delle sfide incontrate nel cammino verso la sostenibilità: dalla gestione degli impatti ambientali alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, fino a garantire una condotta etica, trasparente e responsabile.

NORMATIVE E STANDARD DI RIFERIMENTO

L’intera prassi di rendicontazione è stata effettuata sulla base dello Standard volontario di rendicontazione europeo redatto da EFRAG. WEIGHTPACK ha infatti deciso di redigere su base volontaria il presente bilancio, pur attenendosi ad un framework strutturato per la rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance, promuovendo la trasparenza e la comparabilità delle informazioni tra le aziende. Gli indicatori di performance (KPI) utilizzati nel bilancio sono stati selezionati in conformità con lo standard EFRAG, garantendo la copertura delle 3 principali dimensioni ESG. In linea con i fondamenti contenuti all’interno dello Standard, il presente bilancio consente di rispettare i seguenti principi:

- fornire informazioni rilevanti su come le attività dell’organizzazione possano avere un impatto sulle persone o sull’ambiente e in che modo le questioni ambientali e sociali abbiano influenzato o possano influenzare la situazione patrimoniale-finanziaria dell’azienda o il suo risultato finanziario;
- fornire informazioni pertinenti, fedeli, comparabili, comprensibili e verificabili.

A ragion di ciò, il presente documento costituisce anche un supporto informativo adeguato alle richieste di finanziatori, business partner e clienti dell’organizzazione.

CRITERI DI SELEZIONE

I dati riportati nel documento fanno riferimento al periodo fiscale dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024. Laddove fossero disponibili, sono riportate anche le informazioni comparative relative agli anni precedenti.

OVERVIEW AZIENDALE

“Anche se il mondo cresce e cambia, sappiate che avrete sempre delle persone davanti a voi, e le persone vanno rispettate. [...] Il mondo crescerà velocemente, quindi anche voi dovete crescere velocemente, e questo significa migliorare giorno per giorno.”

Carlo Corniani, Fondatore

OVERVIEW AZIENDALE

RESPONSABILITÀ CORPORATIVA

Fondata nel 2002 a Goito (Mantova), Weightpack S.r.l. (di seguito anche “Weightpack”) è un’azienda italiana specializzata nella progettazione, produzione e manutenzione di macchine riempitrici e tappatrici a peso netto destinate al confezionamento di prodotti liquidi e granulari.

Le radici della società affondano nel 1976, quando Carlo Corniani sviluppò la prima riempitrice a peso netto al mondo dotata di controllo elettronico.

Nel corso del tempo l’azienda ha consolidato la propria posizione sul mercato.

Nel 2012 l’organizzazione ha aperto due filiali estere, ossia Weightpack, Inc. in Virginia (USA) e Weightpack Beijing a Pechino (Cina), che hanno rafforzato la capacità dell’azienda di servire clienti a livello globale.

MISSION

Sviluppiamo prodotti per il riempimento e il confezionamento, affiancati da un servizio su misura. L’attività è orientata a garantire qualità e continuità produttiva. Mettiamo al centro il cliente, offrendo tecnologie innovative ed efficienti.

VISION

Il mercato del riempimento e confezionamento industriale si sta muovendo sempre più verso soluzioni efficienti in grado di ridurre gli sprechi, ottimizzare le risorse e garantire continuità produttiva. L’evoluzione tecnologica spinge il settore verso sistemi integrati, intelligenti e personalizzabili, capaci di adattarsi rapidamente a nuovi materiali, formati e standard normativi.

POLITICA AZIENDALE

Dal 2022, Weightpack ha adottato una Politica Aziendale integrata basata su tre pilastri fondamentali: Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale. Pubblicata sul sito corporate, essa funge da riferimento metodologico per tutte le strategie e azioni aziendali, garantendo coerenza tra i valori dichiarati e le pratiche operative. Questa cornice guida l’intero bilancio di sostenibilità, promuovendo un approccio orientato al miglioramento continuo delle performance sociali, ambientali ed economiche dell’organizzazione.

OVERVIEW AZIENDALE

INFORMATIVA GENERALE

BASI GENERALI PER LA PREPARAZIONE DELLE DICHIARAZIONI DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di sostenibilità è di natura individuale, ed è riferito all'azienda Weightpack S.r.l (in seguito anche "Weightpack"), situata a Mantova, in via Strada Bardelletta, identificata con partita Iva 01974940205. Il documento ha l'obiettivo di garantire una rendicontazione in maniera chiara e trasparente delle performance economiche, ambientali, sociali e di governance generate dall'impresa. Esso è stato redatto in conformità con i principi e le linee guida previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), al fine di assicurare un'informazione strutturata, comparabile e trasparente verso tutti gli stakeholder. Il documento copre le operazioni relative all'anno solare 2024, con l'inclusione, ove disponibili e rilevanti, di dati riferiti all'anno 2023 a supporto di un'analisi più ampia e comparativa delle dinamiche aziendali.

INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Il report è conforme alla sezione 6.4 dell'ESRS 1 per quanto riguarda la definizione dei periodi brevi, medi e lunghi. Le metriche utilizzate non si basano su proxy o fonti indirette, ma solo su fonti dirette. Non sono emerse fonti di stima o incertezze da segnalare. Rispetto all'anno precedente, il cambiamento principale riguarda l'adozione dei principi contabili ESRS al posto dei GRI. Non sono stati identificati errori materiali nei periodi precedenti. Inoltre, non è stata esercitata alcuna opzione per omettere informazioni previste da ESRS E4, S1, S2, S3 o S4, e l'intero bilancio è redatto secondo i principi ESRS.

RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

La governance di Weightpack è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri maschili, responsabile della definizione delle linee strategiche e della supervisione gestionale. Un comitato manageriale interno, formato da dieci responsabili di reparto (90% uomini, 10% donne), supporta il processo decisionale. Sebbene non vi siano organi formalmente dedicati alla gestione ESG, il coordinamento delle attività di sostenibilità è affidato al reparto Qualità, che collabora trasversalmente con tutte le funzioni aziendali per la raccolta e gestione dei dati necessari alla rendicontazione.

OVERVIEW AZIENDALE

INFORMATIVA GENERALE

INFORMAZIONI FORNITE E QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ AFFRONTATE DAGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Weightpack riconosce l'importanza crescente delle tematiche ESG e affida al Consiglio di Amministrazione la valutazione strategica dei relativi impatti, rischi e opportunità emersi dall'analisi di doppia materialità. Il reparto Qualità coordina il processo di sostenibilità, facilitando la raccolta e la condivisione delle informazioni tra le funzioni aziendali. Sebbene manchi un comitato ESG formalizzato, l'azienda adotta un approccio trasversale, con l'obiettivo di integrare progressivamente i temi ambientali, sociali e di governance nella strategia e nei processi decisionali.

INTEGRAZIONE DELLE PERFORMANCE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

Attualmente Weightpack non prevede sistemi di incentivazione legati al raggiungimento di obiettivi ESG. Prima di introdurre un eventuale modello di MBO, sarà necessario definire KPI chiari, pertinenti e misurabili, in linea con le tematiche rilevanti per l'azienda e coerenti con i suoi obiettivi strategici.

DICHIARAZIONE SULLA DOVUTA DILIGENZA

Weightpack riconosce l'importanza della due diligence ESG come strumento per identificare, prevenire e gestire gli impatti negativi legati alle proprie attività, sia interne sia lungo la catena del valore. In risposta alla crescente attenzione di stakeholder e mercato, l'azienda intende integrare questo processo nelle proprie strategie future, garantendo un monitoraggio strutturato degli impatti ambientali e sociali connessi all'intera filiera.



OVERVIEW AZIENDALE

INFORMATIVA GENERALE

GESTIONE DEI RISCHI E CONTROLLI INTERNI SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Weightpack ha implementato un approccio strutturato alla gestione dei rischi legati alla rendicontazione di sostenibilità, mirato a garantire un bilancio conforme agli standard ESRS, completo e affidabile. L'azienda si è avvalsa del supporto di una società di consulenza ESG per assicurare coerenza metodologica e accuratezza dei dati, promuovendo al contempo una collaborazione trasversale tra le funzioni aziendali per assicurare tracciabilità e tempestività delle informazioni.

STRATEGIA, MODELLO DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE

Weightpack è specializzata nella progettazione e produzione di macchine automatiche per il packaging primario, con particolare focus sulle riempitrici a peso netto ad alta precisione. Le soluzioni offerte sono altamente personalizzabili e puntano a garantire efficienza, affidabilità e riduzione degli sprechi. L'offerta include anche un servizio post-vendita completo che copre manutenzione, assistenza tecnica, upgrade e riparazioni. L'azienda opera a livello globale in diversi settori – alimentare, cosmetico, farmaceutico e chimico – grazie a una rete di oltre 720 macchine installate e supportata da due filiali internazionali (USA e Cina). Nel 2024, Weightpack ha impiegato 96 dipendenti.

La catena del valore parte da una rete di fornitori prevalentemente italiani, si fonda sull'esperienza e competenza interna dei dipendenti e si chiude con clienti internazionali operanti in settori critici per qualità e sicurezza. Tra gli obiettivi ESG dichiarati spicca l'ottenimento della certificazione ISO 45001 sulla salute e sicurezza sul lavoro entro il 2025.

INTERESSI E PUNTI DI VISTA DELLE PARTI INTERESSATE: ASPETTI GENERALI








Nel 2024 Weightpack ha rafforzato il dialogo con i propri stakeholder, promuovendo una comunicazione trasparente e partecipativa. Internamente, è stato somministrato un questionario per raccogliere feedback sul clima lavorativo, valorizzando il contributo dei dipendenti e identificando aree di miglioramento. Esternamente, i rapporti con stakeholder come clienti e fornitori si fondano su relazioni commerciali solide, centrali per la competitività e la reputazione aziendale. Inoltre, nell'ambito dell'analisi di doppia materialità, è stato somministrato un questionario ESG a stakeholder interni ed esterni, con l'obiettivo di mappare priorità e percezioni sui principali impatti economici, sociali e ambientali.

OVERVIEW AZIENDALE

INFORMATIVA GENERALE

IMPATTI MATERIALI, RISCHI E OPPORTUNITÀ E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO DI BUSINESS

Nel 2024 Weightpack ha realizzato un'analisi di doppia materialità per individuare le tematiche ESG più rilevanti, valutandole sia per il loro impatto ambientale, sociale e di governance (“inside-out”), sia per le implicazioni finanziarie sull'azienda (“outside-in”). Dall'analisi sono emersi i seguenti temi doppiamente rilevanti, collegati agli standard ESRs e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):

TEMA	PRINCIPI ESRs CORRELATI	SDGs CORRELATI
Approvvigionamento e consumo responsabile di energia	E1-2; E1-4; E1-5; E1-9	
Approvvigionamento dei materiali ed efficienza	E5-1; E5-2; E5-3; E5-5	
Emissioni di GHG	E1-1; E1-2; E1-3; E1-4; E1-5; E1-6; E1-7; E1-8; E1-9	
Salute e sicurezza dei dipendenti	S1-14	
Qualità del prodotto e soddisfazione della clientela	S4	
Gestione responsabile della catena di fornitura	G1-2; G1-6	
Ricerca, sviluppo e innovazione	MDR	

OVERVIEW AZIENDALE

INFORMATIVA GENERALE

DESCRIZIONE DEL PROCESSO PER IDENTIFICARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ MATERIALI

Nel 2024 Weightpack ha realizzato un'analisi di doppia materialità per identificare e prioritizzare i temi ESG più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder, in conformità agli standard ESRS 1 e alle linee guida IG 1 di EFRAG.

L'analisi ha considerato due prospettive:

- Inside-out (materialità di impatto): valutazione degli effetti che l'attività aziendale genera sull'ambiente, sulla società e sulla governance.
- Outside-in (materialità finanziaria): analisi di come le tematiche ESG possono influenzare la performance economico-finanziaria dell'impresa nel breve, medio e lungo termine.

La metodologia ha previsto:

- L'individuazione dei temi potenzialmente rilevanti tramite l'incrocio di fonti normative (es. SASB), benchmark settoriali e specificità aziendali.
- L'attivazione di uno stakeholder engagement tramite questionari rivolti a soggetti interni (CdA, prime linee, dipendenti) ed esterni (clienti, fornitori, enti pubblici, istituti di credito, comunità locali).
- L'attribuzione di punteggi da 1 a 5 a ciascun tema per magnitudine e probabilità, sia per la dimensione di impatto sia per quella finanziaria.

Le valutazioni sono state ponderate in base al peso strategico di ciascuna categoria di stakeholder. Il risultato è stata una mappatura delle priorità ESG per l'organizzazione, utile a orientare strategie, investimenti e rendicontazione, con l'individuazione finale delle tematiche doppiamente rilevanti, ovvero rilevanti sia in ottica di impatto che di rischio/opportunità finanziaria.

GESTIONE ENERGIA ED EMISSIONI GHG

IMPATTI MATERIALI, RISCHI, OPPORTUNITÀ E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO DI BUSINESS

Weightpack attribuisce crescente valore all'integrazione degli obiettivi ESG nei sistemi di incentivazione, pur mantenendo attualmente un focus prevalente su criteri economici e produttivi.

L'azienda ha avviato l'introduzione di parametri orientati alla sostenibilità, come la riduzione degli sprechi e il miglioramento della sicurezza lungo la filiera.

Sebbene non sia ancora stata formalizzata un'analisi di resilienza climatica, la Direzione riconosce l'importanza di affrontare i rischi legati al cambiamento climatico e prevede di includerli nei futuri sistemi incentivanti per stimolare comportamenti e soluzioni orientate alla sostenibilità e all'adattamento.

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER IDENTIFICARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ LEGATI AL CLIMA

Weightpack è consapevole degli impatti climatici generati dai propri processi produttivi e si impegna a monitorare attentamente le emissioni di gas serra (GHG) e il consumo energetico lungo il ciclo di vita delle proprie macchine.

L'azienda adotta soluzioni tecniche orientate all'efficienza e alla sostenibilità già in fase di progettazione.

Pur non avendo ancora formalizzato un'analisi strutturata dei rischi e delle opportunità climatiche, riconosce l'importanza di integrare questi aspetti nelle strategie future, puntando su tecnologie a basso impatto ambientale e sull'uso di fonti rinnovabili.



GESTIONE ENERGIA ED EMISSIONI GHG

POLITICHE RELATIVE ALLA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E ALL'ADATTAMENTO AI MEDESIMI

La politica ambientale di Weightpack, allineata agli standard ISO 14001:2015 e ISO 14064-1:2019, promuove l'integrazione dello sviluppo sostenibile nei processi aziendali, puntando alla riduzione delle emissioni GHG attraverso fonti rinnovabili, efficienza energetica e decarbonizzazione. È applicabile a tutta l'organizzazione senza eccezioni, con responsabilità in capo alla Direzione per attuazione e miglioramento.

Coinvolge stakeholder interni ed esterni per generare valore condiviso e viene comunicata in modo trasparente tramite il sito aziendale e affissioni in sede, rafforzando la cultura della sostenibilità.

AZIONI E RISORSE IN RELAZIONE ALLE POLITICHE IN MATERIA DI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Weightpack ha pianificato una serie di interventi mirati a ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione all'efficienza energetica e alla decarbonizzazione. Le azioni includono il completamento del relamping LED, la sostituzione del parco veicoli con automobili elettriche (BEV), interventi sull'aria compressa (riparazioni e ottimizzazione della pressione), e lo spegnimento programmato di luci e apparecchiature durante i momenti di inattività. Queste iniziative, supportate da stime su investimenti, costi operativi e riduzioni di CO₂, testimoniano un approccio concreto e strutturato verso la sostenibilità e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

GESTIONE ENERGIA ED EMISSIONI GHG

OBIETTIVI RELATIVI ALLA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E ALL'ADATTAMENTO AI MEDESIMI

Weightpack ha avviato un percorso strutturato per monitorare e ridurre le proprie emissioni di gas serra, con l'obiettivo di definire un target formale di riduzione entro il 2030. L'attività si basa sugli standard UNI EN ISO 14064-1:2019 e GHG Protocol e attualmente copre le emissioni Scope 1 e Scope 2, con analisi sia Location Based che Market Based. La misurazione delle emissioni Scope 3, legate alla catena del valore, sarà sviluppata in una fase successiva per ampliare il perimetro dell'inventario emissivo.

EMISSIONI DI GAS SERRA (GHG)

Metodo di calcolo Market Based

Categorie GHG Protocol Totale [tCO2eq]	BASELINE		
	2022	2023	2024
Scope 1	119,66	128,38	144,17
Scope 2	92,19	106,92	107,56
Totale Scope 1 + 2	211,84	235,30	251,73
Emissioni dirette da biomassa	0,00	0,00	0,31

Metodo di calcolo Location Based

Categorie GHG Protocol Totale [tCO2eq]	BASELINE		
	2022	2023	2024
Scope 1	119,66	128,38	144,17
Scope 2	55,13	47,80	48,08
Totale Scope 1 + 2	174,79	176,18	192,25
Emissioni dirette da biomassa	0,00	0,00	0,31

Weightpack ha definito un inventario delle emissioni GHG secondo l'approccio del "Controllo Operativo", includendo le emissioni Scope 1 (dirette) e Scope 2 (da energia importata), valutate sia con metodologia Location Based che Market Based. Lo Scope 3 sarà integrato successivamente, previa analisi tecnica specifica. Il 2022 è stato fissato come anno di riferimento (baseline) per il calcolo delle performance climatiche e per la futura definizione del target di riduzione al 2030. L'allineamento tra inventario e obiettivi avverrà nel rispetto della coerenza metodologica, utilizzando metriche standard e un approccio evidence-based.

GESTIONE ENERGIA ED EMISSIONI GHG

CONSUMO E MIX ENERGETICO

Weightpack adotta un approccio rigoroso nella gestione dei propri consumi energetici, finalizzato a garantire un controllo puntuale sulle fonti energetiche utilizzate, a monitorarne l'evoluzione nel tempo e a predisporre le basi informative per l'attivazione di politiche di efficienza e decarbonizzazione.

L'azienda effettua un censimento periodico completo dei vettori energetici impiegati presso gli stabilimenti sotto il diretto controllo operativo dell'azienda, costituendo così il riferimento di baseline per la pianificazione futura, che vengono riportati nella tabella sottostante:

Categoria	Vettore	U.M.	2023	2024
Combustibili da fonti non rinnovabili	Gas naturale	Sm ³	39.770	43.618
	Gasolio	LITRI	18.590	18.667
	Benzina	LITRI	843	4.265
Combustibili da fonti rinnovabili	Gasolio HVO	Sm ³	0,00	129,00
Energia importata	Energia elettrica	kWh	213.064	214.871
Produzioni interne da fonti rinnovabili	Energia elettrica prodotta	kWh	45.636	46.890
Energia venduta	Energia elettrica venduta	kWh	5.887	6.637

APPROVVIGIONAMENTO DEI MATERIALI ED EFFICIENZA

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER IDENTIFICARE E VALUTARE L'USO DELLE RISORSE MATERIALI E GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ LEGATI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Weightpack adotta un approccio integrato e strutturato per valutare e gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici lungo l'intera catena del valore. L'analisi della doppia materialità è supportata da benchmark settoriali, consultazioni con stakeholder interni ed esterni, e strumenti di valutazione basati su magnitudo e probabilità dell'impatto.

Le principali aree aziendali coinvolte nel percorso verso un modello di economia circolare sono la Ricerca & Sviluppo, l'Ingegneria di Prodotto e il Post-Vendita, focalizzate su ecodesign, riparabilità e allungamento della vita utile delle macchine. L'impiego di materiali riciclabili, la riduzione dei rifiuti e il riutilizzo degli imballi riflettono l'impegno dell'azienda nella minimizzazione dell'impatto ambientale.

Il mancato orientamento alla sostenibilità comporterebbe rischi reputazionali, regolatori e finanziari, oltre ad un maggiore impatto ambientale. Al contrario, l'adozione di soluzioni circolari offre vantaggi competitivi, economici e ambientali, seppur con sfide iniziali legate a costi, complessità organizzativa e adeguamenti normativi.

L'analisi delle fasi critiche della catena del valore ha identificato i principali impatti in approvvigionamento, produzione, logistica, uso e fine vita dei prodotti, offrendo a Weightpack l'opportunità di intervenire con strategie mirate per rafforzare la resilienza del proprio modello di business e allinearsi alle crescenti aspettative ESG.

APPROVVIGIONAMENTO DEI MATERIALI ED EFFICIENZA POLITICHE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Attualmente Weightpack non dispone di una Politica ambientale autonoma dedicata all'economia circolare e alla gestione delle risorse, ma tali aspetti sono richiamati in modo generale all'interno della Politica aziendale del 2022 e del Codice Etico in vigore dal 2024. In quest'ultimo è riconosciuta l'importanza dell'impiego responsabile delle risorse e dell'economia circolare. L'azienda sta valutando l'evoluzione di queste linee guida in un documento più strutturato, che definisca obiettivi, responsabilità e impegni specifici in coerenza con il proprio percorso di sostenibilità.

AZIONI E RISORSE LEGATE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 2024 Weightpack ha avviato iniziative di riciclo e riutilizzo degli imballaggi e dei pallet in legno, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti e ottimizzare l'uso delle risorse. Per il 2025 è prevista la prosecuzione e il consolidamento di tali attività, in linea con un approccio orientato all'economia circolare. Sebbene non siano ancora disponibili dati specifici sugli investimenti dedicati, l'azienda conferma l'impegno a destinare risorse adeguate. Queste azioni si inseriscono in un percorso di miglioramento continuo, coerente con le prassi aziendali già consolidate in ambito ambientale.



OBIETTIVI RELATIVI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Weightpack sta attualmente conducendo un'analisi approfondita per integrare strategie di uso sostenibile delle risorse ed economia circolare, ma non ha ancora definito obiettivi specifici a causa di complessità operative e strutturali. L'azienda adotta un approccio pragmatico e orientato al lungo periodo, monitorando costantemente normative e innovazioni tecnologiche. Sono in fase di sviluppo strumenti per misurare l'efficacia delle azioni intraprese, valutare impatti e cogliere opportunità. Sebbene non sia ancora stato fissato un arco temporale preciso per la formalizzazione degli obiettivi, Weightpack intende farlo una volta conclusa la fase attuale di analisi.

APPROVVIGIONAMENTO DEI MATERIALI ED EFFICIENZA DEFLUSSI DI RISORSE

Weightpack produce macchinari per il riempimento a peso netto e la tappatura, destinati a settori come alimentare, chimico, farmaceutico e cura della persona. Le soluzioni sono compatibili con contenitori in vetro, lattine, PET e HDPE, e progettate per gestire prodotti sensibili, infiammabili o corrosivi. I macchinari sono costruiti con materiali conduttivi e rivestimenti protettivi durevoli, spesso dotati di sistemi di aspirazione fumi per garantire sicurezza e durabilità. L'offerta è completata da servizi di manutenzione, assistenza e fornitura di ricambi, a supporto dell'intero ciclo di vita del prodotto.

Gruppo di prodotti	Durabilità prevista prodotti azienda	Durabilità media di settore/mercato	% riparabilità prodotti	% contenuto riciclabile nei prodotti	% contenuto riciclabile negli imballaggi
Macchinari per riempimento e tappatura	20 anni	20 anni	100	99	99

Per stimare la quantità di risorse utilizzate, Weightpack fa riferimento alle indicazioni di massa riportate nei disegni tecnici, eseguendo un calcolo aggregato di massa e volume con l'ausilio di un software PDM (Product Data Management). Questa procedura consente di ottenere una visione integrata delle caratteristiche e della quantità dei materiali in uscita dai processi produttivi.

Nel 2024 Weightpack ha generato complessivamente 23.711 kg di rifiuti non pericolosi, principalmente costituiti da scarti metallici, plastiche, componenti elettronici e materiali da imballaggio. Nessun rifiuto pericoloso è stato registrato. L'intera quantità è stata conferita a smaltimento, senza riciclo o recupero, ad eccezione di 1.150 kg in giacenza destinati al recupero. Il monitoraggio è avvenuto tramite la Comunicazione Ambientale MUD, con dati integrati da informazioni dei partner di smaltimento. L'azienda è impegnata a migliorare la gestione dei flussi di rifiuti, specialmente quelli critici per il settore, in un'ottica di sostenibilità e circolarità.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

IMPATTI MATERIALI, RISCHI, OPPORTUNITÀ E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO DI BUSINESS

Nello standard ESRS S1, Weightpack riconosce la salute e sicurezza dei dipendenti come tematica di duplice rilevanza, valutata sia per l'impatto diretto sulle persone (inside-out), sia per le implicazioni economiche e reputazionali (outside-in). L'azienda adotta un sistema integrato di gestione della sicurezza che include personale qualificato, formazione continua e promozione di una cultura della prevenzione. Questo approccio non solo riduce i rischi e i potenziali costi legali, ma crea anche valore, rafforzando l'immagine aziendale e migliorando la capacità di attrarre e trattenere talenti in un mercato competitivo.

PROCESSI PER IL COINVOLGIMENTO DEI PROPRI LAVORATORI E DEI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI IN MERITO AGLI IMPATTI

Per garantire un'efficace gestione degli aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, Weightpack adotta un apposito documento denominato "Gestione del contesto, dei rischi e delle parti interessate". Tale documento analizza in maniera sistematica i potenziali impatti e rischi aziendali, includendo, tra gli altri, quelli connessi alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. Al suo interno sono altresì individuate le misure di controllo previste e attuate, con l'obiettivo di monitorarne l'efficacia e supportare la definizione di strategie future.

POLITICHE RELATIVE ALLA PROPRIA FORZA LAVORO

Weightpack, pur non disponendo di una politica formale esclusiva sulla salute e sicurezza, affronta il tema attraverso il Regolamento Aziendale, il Codice Etico e la Politica Aziendale, applicabili a tutta l'organizzazione. La Direzione ne supervisiona l'attuazione, con il supporto delle figure previste dalla normativa (Datore di lavoro, RSPP, RLS, Preposti).

L'approccio è coerente con lo standard ISO 9001 e il CCNL di riferimento.

In tema di diritti umani, l'azienda si ispira a norme nazionali e convenzioni internazionali (ILO, ONU), promuovendo inclusività e non discriminazione. I documenti sono pubblici e aggiornati via web, bacheca ed e-mail. Inoltre, è attivo un canale di whistleblowing per segnalare eventuali violazioni o impatti negativi sui diritti umani.

PROCESSI PER RIMEDIARE AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI PER LA PROPRIA FORZA LAVORO PER SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI

Weightpack mette a disposizione della popolazione aziendale diversi canali di comunicazione per la segnalazione di preoccupazioni e bisogni, tra cui: il dialogo diretto con le Risorse Umane, il confronto con l'RLS per i temi di sicurezza, un sistema di whistleblowing, un comitato etico e un indirizzo e-mail istituzionale. La salute e sicurezza dei dipendenti sono monitorate in collaborazione con le figure preposte (RLS, RSPP, Datore di Lavoro). Nel 2024 è stato somministrato un questionario sul benessere, mentre per il 2025 è prevista l'aggiunta di una sezione dedicata ai canali fiduciari, per rafforzare l'emersione di segnalazioni e bisogni interni.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

ADOTTARE MISURE IN MERITO AGLI IMPATTI MATERIALI SULLA PROPRIA FORZA LAVORO, AGLI APPROCCI ALLA GESTIONE DEI RISCHI RILEVANTI E AL PERSEGUIMENTO DI OPPORTUNITÀ MATERIALI RELATIVE ALLA PROPRIA FORZA LAVORO, NONCHÉ ALL'EFFICACIA DI TALI AZIONI

Nel corso del 2024, Weightpack ha intrapreso le seguenti azioni strategiche:

1. PROGETTAZIONE DI MACCHINARI E STRUMENTI

È stata attuata una revisione del processo di assemblaggio dei prodotti Weightpack, con un'attenzione particolare alle tematiche di sicurezza, al fine di ridurre il rischio per i dipendenti e garantire il livello di pericolosità minimo possibile.

2. CREAZIONE DI NUOVI PERCORSI PEDONALI

Sono stati realizzati appositi percorsi pedonali destinati al transito dei dipendenti, consentendo loro di proseguire in sicurezza senza l'obbligo di indossare le calzature antinfortunistiche.

3. IMPLEMENTAZIONE DI PROCEDURE PER LA GESTIONE DEI VISITATORI ESTERNI

È stata elaborata e successivamente diffusa una procedura specifica, finalizzata a garantire la massima sicurezza al momento dell'accoglienza dei visitatori esterni.

OBIETTIVI RELATIVI ALLA GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI RILEVANTI, ALL'AVANZAMENTO DEGLI IMPATTI POSITIVI E ALLA GESTIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ MATERIALI

Weightpack si prefigge, nel corso del 2025, il conseguimento della certificazione ISO 45001 e l'implementazione di un sistema interno (cassetta aziendale) finalizzato alla raccolta di reclami, osservazioni e suggerimenti, nell'ottica di promuovere una comunicazione trasparente e partecipativa.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

I dati relativi al personale di Weightpack sono stati elaborati sulla base di estrazioni da un file Excel interno gestito dal reparto HR, secondo la logica di Head Count. Tutti i dipendenti sono soggetti al CCNL e operano sul territorio italiano. Al 31 dicembre 2024, l'1,04% del personale è costituito da rappresentanti dei lavoratori. I dati sono allineati con quanto riportato nel bilancio civilistico e riflettono la situazione dell'esercizio concluso.

Per ulteriori dettagli quantitativi, sono disponibili apposite tabelle a supporto:

GENERE	2024	NUMERO MEDIO DIPENDENTI PER GENERE	2024	TIPOLOGIA CONTRATTO	2024	TURNOVER 2024	INGRESSI	USCITE
Donne	15			A tempo determinato	2	Uomini	6	4
Uomini	81	Donne	16,5	A tempo indeterminato	94	Donne	0	1
Totale	96	Uomini	80	A tempo pieno	88	% turnover (cessazioni/organico medio)	5,70%	
				A tempo parziale	8			

CARATTERISTICHE DEI NON LAVORATORI DIPENDENTI DELLA FORZA LAVORO PROPRIA DELL'IMPRESA

I dati presentati di seguito sono relativi ai non dipendenti di Weightpack. Sono stati estratti dal file Excel interno e rappresentano una fotografia al 31/12/2024. I dati sono presentati in Head Count (Conteggio teste).

Per ulteriori informazioni di natura quantitativa relative alle risorse di Weightpack, si rimanda alla consultazione della seguente tabella.

2024	UOMINI	DONNE
Appaltatori esterni	8	0
Tirocinanti	2	1
Lavoratori autonomi	2	0
Totale non dipendenti	12	1

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

METRICHE DI SALUTE E SICUREZZA

Weightpack, nell'ambito delle proprie politiche, attribuisce priorità assoluta alla garanzia del rispetto dell'integrità fisica e culturale di ciascun individuo, nonché alla valorizzazione delle dinamiche relazionali proprie del contesto lavorativo.

Per maggiori informazioni legate ai dati quantitativi sulla salute e sicurezza, si rimanda alla consultazione della seguente tabella.

Percentuale di lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza basato su requisiti legali e (o) norme o linee guida riconosciute	100%
Numero di decessi nella propria forza lavoro a seguito di infortuni sul lavoro e malattie professionali	0
Numero di decessi nella propria forza lavoro a seguito di infortuni sul lavoro	0
Numero di decessi nella propria forza lavoro a causa di problemi di salute professionali	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili per la propria forza lavoro	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili per la propria forza lavoro	5,56%
Numero di casi di malattie professionali registrabili della propria forza lavoro	0
Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro e decessi per infortuni sul lavoro, malattie professionali e decessi per malattie professionali	14

INCIDENTI, DENUNCE E GRAVI IMPATTI SUI DIRITTI UMANI – GENERALE

A prova delle misure già in atto, nel 2024 non si sono verificati gravi problemi relativi alla violazione dei diritti umani o incidenti nell'ambito discriminatorio legati alla propria forza lavoro.

QUALITA' DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

IMPATTI MATERIALI, RISCHI, OPPORTUNITÀ E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO DI BUSINESS

La qualità e la sicurezza dei prodotti, così come il benessere della clientela, rappresentano per Weightpack una tematica di duplice rilevanza (standard ESRS S4), sia per l'impatto diretto sull'esperienza del cliente (prospettiva inside-out), sia per le implicazioni finanziarie legate a rischi e opportunità (prospettiva outside-in). Un'efficace gestione di questi aspetti, tramite controlli rigorosi, audit e protocolli certificati, consente all'azienda di prevenire reclami, contenziosi e danni reputazionali, mentre contribuisce a rafforzare la fidelizzazione, l'espansione del mercato e la solidità del brand. Approfondimenti operativi e metrici seguiranno nei paragrafi successivi.

POLITICHE RELATIVE AI CONSUMATORI E AGLI UTENTI FINALI

Weightpack adotta una politica integrata che unisce qualità, ambiente e responsabilità aziendale, senza escludere alcun ambito operativo. La sua attuazione è supervisionata direttamente dal vertice aziendale e segue i principi dello standard ISO 9001. L'azienda mantiene un Sistema di Gestione della Qualità orientato al miglioramento continuo, volto a soddisfare clienti e stakeholder, monitorare rischi e cogliere opportunità. La politica è pubblicamente accessibile tramite il sito istituzionale e riflette l'impegno a rispettare normative nazionali e principi internazionali, inclusi quelli promossi da ILO e ONU.

QUALITA' DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

PROCESSI PER COINVOLGERE I CONSUMATORI E GLI UTENTI FINALI IN MERITO AGLI IMPATTI

Weightpack integra le aspettative dei clienti nelle proprie strategie attraverso un approccio strutturato, supportato da strumenti dedicati alla gestione di contesto, rischi e stakeholder. Spesso sono documenti mutuati dalle ISO. Il coinvolgimento dei clienti avviene lungo l'intero ciclo di vita del rapporto commerciale: dalla fase di offerta (con supporto del reparto commerciale e tecnico), all'esecuzione del progetto (gestito dai Project Manager), fino all'assistenza post-vendita (tramite ticketing e gestione ricambi). Le segnalazioni gravi sono analizzate a livello direzionale. Attualmente, il monitoraggio della soddisfazione avviene indirettamente tramite indicatori operativi, ma entro il 2025 è previsto l'avvio di un questionario specifico per raccogliere feedback diretti e migliorare ulteriormente il servizio offerto.



PROCESSI PER RIMEDIARE AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI PER I CONSUMATORI E GLI UTENTI FINALI PER SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI

Weightpack adotta un approccio strutturato per prevenire e gestire impatti negativi sull'esperienza dei clienti e degli utenti finali, attraverso canali dedicati (telefono, e-mail, ticketing) e un sistema integrato di gestione delle segnalazioni. Ogni problematica viene registrata, tracciata e affrontata con priorità tramite un ticket identificativo, garantendo trasparenza, monitoraggio costante e intervento tempestivo. Il sistema, attivo da agosto 2024 e in fase di integrazione nel Sistema di Gestione ISO 9001, prevede un archivio per ogni macchina prodotta con storico degli interventi, mentre la consapevolezza dei clienti viene rafforzata attraverso formazione tecnica durante le fasi di installazione e collaudo.



QUALITA' DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

ADOZIONE DI MISURE IN MERITO AGLI IMPATTI MATERIALI SUI CONSUMATORI E SUGLI UTENTI FINALI, NONCHÉ SUGLI APPROCCI ALLA GESTIONE DEI RISCHI RILEVANTI E AL PERSEGUIMENTO DI OPPORTUNITÀ MATERIALI RELATIVE AI CONSUMATORI E AGLI UTENTI FINALI

Nel file sopra menzionato e denominato "gestione contesto, rischi parti interessate", sono riportate le azioni intraprese e obiettivi da Weightpack nel corso dell'anno 2024 e 2025.

Per l'anno 2025, la Società prevede l'implementazione di un questionario finalizzato al monitoraggio diretto della soddisfazione del cliente.

DESCRIZIONE DELLE METRICHE UTILIZZATE PER VALUTARE LA PERFORMANCE E L'EFFICACIA, IN RELAZIONE AGLI IMPATTI MATERIALI

Il sistema di ticketing di Weightpack costituisce uno strumento chiave per monitorare la performance del servizio post-vendita. Nel 2024 sono state gestite segnalazioni/reclami, con un'analisi basata su tipologia del problema e tempi di risoluzione. Questo approccio consente di valutare l'efficacia operativa, migliorare la qualità del servizio, ottimizzare l'impiego delle risorse e rafforzare la soddisfazione e la fiducia della clientela, contribuendo così anche alla gestione dei rischi e all'efficienza complessiva del processo after-sales.



GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Weightpack considera la gestione della catena di fornitura un pilastro strategico, integrando criteri operativi, ambientali e sociali per garantire qualità, continuità produttiva e sostenibilità. Dal 2022 è attiva una procedura formale per la gestione degli acquisti, che disciplina la selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in base a criteri oggettivi (es. certificazioni, puntualità, non conformità, volume d'affari).

I fornitori sono classificati come affidabili, da monitorare o non affidabili, con azioni correttive previste per i casi critici. Nel 2025 sono previsti: un ciclo di audit presso 11 fornitori strategici, la mappatura merceologica della filiera e l'introduzione del Codice di Condotta Fornitori, che diventerà prerequisito per i nuovi fornitori. Nel biennio 2026-2027 si prevede l'estensione degli audit, la definizione delle condizioni generali di fornitura e l'estensione del Codice di Condotta ai fornitori già attivi, promuovendo così un sistema fondato su trasparenza, legalità e responsabilità condivisa.

RELAZIONI CON I FORNITORI E IMPATTI SULLA CATENA DI FORNITURA

Weightpack promuove una collaborazione responsabile con i fornitori, fondata su trasparenza e obiettivi condivisi. La Politica aziendale prevede il coinvolgimento attivo della filiera nella tutela ambientale, incentivando l'uso di materiali certificati secondo i principi dell'ecodesign.

Sul piano sociale, si richiede ai fornitori il rispetto dei diritti umani e la garanzia di condizioni di lavoro sicure. In tale contesto, l'introduzione del Codice di Condotta per i fornitori rappresenterà un ulteriore strumento per formalizzare questi impegni, estendendo criteri ESG lungo tutta la catena del valore.

PRATICHE DI PAGAMENTO

Weightpack, pur non avendo una politica formale sui pagamenti, adotta una prassi consolidata orientata alla puntualità e al rispetto delle scadenze. Questo approccio garantisce stabilità nella relazione con i fornitori. Non risultano controversie legali in corso per ritardi nei pagamenti.

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

Weightpack considera la ricerca, sviluppo e innovazione (R&S) una leva strategica per la competitività e la sostenibilità, puntando a migliorare efficienza, precisione e impatto ambientale delle proprie soluzioni tecnologiche. Le attività R&S, coordinate dalla Direzione Generale e sviluppate in sinergia tra uffici tecnici, produzione e area commerciale, si concentrano sull'ottimizzazione delle macchine di riempimento, sulla digitalizzazione e sull'adozione di tecnologie avanzate. Nel 2024, l'azienda ha introdotto:

» RIEMPIMENTO VOLUMETRICO

Sistemi di riempimento volumetrico con controllo ponderale, adatti a prodotti non omogenei.

» MIGLIORIE CAMBIO FORMATO

Attrezzature tool-less per ridurre tempi di cambio formato e migliorare sicurezza.

» WEIGHTPACK NEXT

Il progetto "Weightpack Next", finanziato dal bando "Ricerca & Innova", che integra AI, automazione avanzata e motori ad alta efficienza.

» RIEMPIMENTO DI POLVERI

Soluzioni per il riempimento di polveri con trattamenti antiaderenti.

» STAMPA 3D

Progetti di stampa 3D con filamenti ad alta resistenza.



Il sistema di gestione R&S prevede revisioni periodiche, comunicazioni interne strutturate e una stretta collaborazione con clienti, fornitori e partner tecnologici. L'azienda partecipa a fiere ed eventi internazionali, e organizza workshop interni per allineare innovazione, capacità produttiva e obiettivi commerciali. Questo approccio partecipativo mira a generare valore condiviso e posizionare Weightpack come realtà dinamica, sostenibile e tecnologicamente all'avanguardia.

Grazie per l'attenzione



www.weightpack.com



+39 0376 689 255



info@weightpack.com